



Alerte presse Alizé Group

Behren-lès-Forbach, le 8 octobre 2024

Halloween s'assemble de toutes pièces

Halloween n'est pas qu'une citrouille et des bonbons, c'est aussi un magnifique puzzle français à offrir ou partager

Chaque année, [Pieces & Peace](#), marque phare du leader de la fabrication de puzzles en France, Alizé Group, enrichit ses collections thématiques. A l'approche d'Halloween, les illustratrices et illustrateurs ont imaginé un univers pop et haut en couleurs où fantômes et citrouilles peuplent les rues d'une charmante bourgade du Massachusetts. Jack O'Lantern et ses amis les fantômes sont invités à hanter des maisons aux briques colorées et à se glisser parmi les vivants. Délaissant le lugubre, la collection est loin de la ville d'Halloween à la Burton qui mise sur une approche légère et amusante.



Des Bonbons ou un sort - [ici](#)



La ville d'Halloween - [ici](#)

Vendue en concept-stores, Pieces & Peace est une invitation à voyager dans un univers joyeux et coloré. Réalisés par des illustrateurs de talent, et avec un accent sur la mise en avant des femmes illustratrices, ces puzzles sont destinés à être encadrés. A partir de 500 pièces, les puzzles Halloween sont disponibles sur son site de vente en ligne [Puzzle.fr](https://www.puzzle.fr).

Les 3 choses à savoir sur le puzzle :

- Pour prononcer le mot puzzle en français, on peut aussi bien dire pû-zleu (façon Tontons Flingueurs), pû-zeul, ou peu-zeul.
- Les fans et pratiquant de puzzles sont appelés des céphaloclastophiles. C'est facile !
- En 2020, le plus grand puzzle industriel du monde, de 54.000 pièces, a été dévoilé par Alizé Group au Salon du Jouet de Nuremberg.

A propos d'Alizé Group

Créé en 2013, Alizé Group est un fabricant de puzzles et le leader de la distribution e-commerce de puzzles en Europe. Le groupe s'adresse aux professionnels avec les sites [puzzle-markt.de](https://www.puzzle-markt.de) et [puzzle-france.com](https://www.puzzle-france.com), mais également au grand-public via ses e-shops [puzzle.fr](https://www.puzzle.fr), [puzzle.be](https://www.puzzle.be), [puzzle.de](https://www.puzzle.de), [puzzle.at](https://www.puzzle.at) et [jigsawpuzzle.co.uk](https://www.jigsawpuzzle.co.uk). Présent dans le monde entier, Alizé Group occupe des positions fortes en France et en Allemagne, rendues possibles par le positionnement géographique de ses entrepôts et de son usine à la frontière franco-allemande. Alizé Group est propriétaire de marques prestigieuses comme Bluebird, Art by Bluebird, Grafika, Pieces & Peace, Alipson, Jig & Puz. L'équipe dirigée par Frédéric Metge, composée d'une cinquantaine de personnes, est basée dans le Technopôle de Behren-lès-Forbach. Son usine peut fabriquer plus de 2 500 boîtes de puzzle par jour. En 2020, Alizé Group a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Le fonds d'investissement UI Investissement injecte 5,6 M€ en 2022, puis 1,3 M€ en 2023.

Contact Presse

Jean-François Kitten – 06 11 29 30 28 – jf@licencek.com

Thierry Derrien – 07 78 94 67 21 – t.derrien@licencek.com

Jérémy Cariddi – 07 66 39 75 99 – j.cariddi@licencek.com