

Le puzzle français à la conquête du monde

**L entreprise mosellane Alizé Group redouble d ambitions
avec une offre... à plusieurs pièces**

Behren-lès-Forbach, le 9 avril 2024 - Spécialiste du puzzle depuis 2013, l entreprise du nord de la Moselle est un fabricant de puzzles et le leader de la distribution e-commerce de puzzles en Europe. Fabricant référent de puzzles industriels en France, la société passe désormais à la vitesse supérieure avec pas moins de cinq marques grand-public, chacune avec ses spécificités ; le plus large choix mondial d accessoires pour puzzles ; la fabrication de puzzles en marque blanche ; et, fait rarissime dans l univers de la grande série : des puzzles sur-mesure, de 12 à 2.000 pièces. Cette offre spécifique permet aux particuliers, associations, entreprises, collectivités, de créer des puzzles avec leurs propres images.

Alizé Group ne cache pas ses ambitions de venir concurrencer les marques de puzzle les plus célèbres. Leader européen de la distribution de puzzles depuis plus de 10 ans, propriétaire et éditeur du site puzzle.fr (plateforme leader en Europe de ventes de puzzles) et de 10 autres sites de distribution de puzzles, l entreprise incarne la French Fab , reconnue par les pouvoirs publics comme un acteur de la réindustrialisation française.

Le savoir-faire Made in France

Fin 2021, le groupe a relocalisé sa production de marques propres et exploite aujourd'hui la seule unité industrielle de fabrication de puzzles Made In France à Behren-lès-Forbach (Moselle) avec l appui du Fonds de soutien à l investissement industriel dans les territoires du plan France Relance. Grâce à cet outil intégré, Alizé Group peut, en outre, accélérer le développement de son offre On Demand en proposant des puzzles personnalisables à l unité.

En 2023, elle a investi dans l acquisition de nouvelles machines, des imprimantes notamment. Travaillant exclusivement sur carton recyclé labelisé FSC avec patin bleu, le carton de référence de l industrie, et des encres certifiées Greenguard Gold. L usine fabrique jusqu'à 2 500 boîtes de puzzle par jour.

« Nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de valeur : achat des matières premières, fabrication, distribution, e-commerce, logistique. Nos équipes possèdent une expertise étendue des métiers de l'univers du puzzle d aujourd'hui » explique Frédéric Metge, Président d un groupe qui produit plus de 300 000 boîtes par an. Alizé Group possède un catalogue de 14.000 références *« d une profondeur inégalée »*.



Un marché en croissance

Le Groupe s'est développé par croissance organique et par acquisitions, enregistrant plus de 265 000 commandes. Alizé Group propose le plus large catalogue de puzzles en Europe en distribuant des produits d'éditeurs du monde entier tout en parvenant à imposer progressivement ses marques propres, Grafika lancée en 2014 et Bluebird en 2020. Le marché du puzzle a enregistré une hausse de 25% de ses ventes en 2023.



Un large catalogue

L'entreprise, qui en 2018 avait réalisé le plus grand puzzle industriel du monde, de 48.000 pièces, puis qui avait battu un nouveau record en 2020 avec un puzzle de 54.000 pièces dévoilé au Salon du Jouet de Nuremberg, emploie une cinquantaine de personnes. Celles-ci travaillent sur la chaîne de production ou au centre logistique de 2 100m² qui gère les commandes de distributeurs ou en ligne de ses marques propres :

- Bluebird, la marque best-seller du groupe, avec une gamme colorée de puzzles de toutes les tailles, de 500 à 6.000 pièces (les plus prisés sont ceux de 1.000 pièces) et des puzzles pour enfant de 12 à 300 pièces.
- Art by Bluebird, une collection variée reproduisant les plus belles toiles des grands maîtres de la peinture, de Van Gogh à Klimt en passant par Monet et Kandinsky.
- Grafika, une collection de 6.000 illustrations qui propose des univers féeriques et énigmatiques, où chaque pièce est un mystère à résoudre. Véritables défis intellectuels qui immergent les joueurs au cœur de visuels captivants, les puzzles de la marque

présentent des œuvres d'artistes renommés ou émergents, qui sont une ode à la diversité artistique.

- Pieces & Peace, une nouvelle marque qui propose des illustrations contemporaines, des puzzles joyeux et colorés, mis en image par des artistes de talent et novateurs, dans lesquels la nature et le voyage sont mis à l'honneur, pour une clientèle exigeante en recherche de visuels tendances.
- Alipson, une marque lancée tout début 2023, qui vise à proposer le meilleur rapport qualité-prix du marché. Elle comprend une sélection de visuels détaillés et colorés « généralistes » à prix attractif, qui touchent aussi bien les amateurs que les passionnés.
- Jig & Puz, qui propose des accessoires pour puzzles de grande qualité au meilleur prix : colles liquides ou feuilles autocollantes pour conserver en l'état les puzzles terminés ; supports de puzzles avec différents formats de plateaux permettant de faciliter la réalisation d'un puzzle et son transport ; tapis qui servent de support durant l'assemblage d'un puzzle ; boîtes de tri pour organiser les pièces par forme ou par couleur.

Alizé Group se targue d'être « un fabricant de puzzles 100% français qui accompagne les entreprises, institutions, particuliers dans la réalisation de leurs projets, de l'idée initiale jusqu'à la boîte finale ». Un premier partenariat réussi avec le conseil général de Moselle montre que l'idée était bonne.

A propos de Alizé Group

Créé en 2013, Alizé Group est un fabricant de puzzles et le leader de la distribution e-commerce de puzzles en Europe. Le groupe s'adresse aux professionnels avec les sites puzzle-markt.de et puzzle-france.com, mais également au grand-public via ses e-shops puzzle.fr, puzzle.be, puzzle.de, puzzle.at et jigsawpuzzle.co.uk. Présent dans le monde entier, Alizé Group occupe des positions fortes en France et en Allemagne, rendues possibles par le positionnement géographique de ses entrepôts et de son usine à la frontière franco-allemande. Alizé Group est propriétaire de marques prestigieuses comme Bluebird, Art by Bluebird, Grafika, Pieces & Peace, Alipson, Jig & Puz. L'équipe dirigée par Frédéric Metge, composée d'une cinquantaine de personnes, est basée dans le Technopôle de Behren-lès-Forbach. Son usine peut fabriquer plus de 1 600 boîtes de puzzle par jour. En 2020, Alizé Group a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Le fonds d'investissement UI Investissement injecte 5,6 M€ en 2022, puis 1,3 M€ en 2023.

Note aux éditeurs :

Pour prononcer le mot puzzle en français, on peut aussi bien dire *pu-zle* (façon [Tontons Flingueurs](#)), *pu-zeul*, ou *peu-zeul*. C est une championne du monde de puzzles [qui le dit](#).

Contacts Presse

Jean-François Kitten – 06 11 29 30 28 – jf@licencek.com

Thierry Derrien – 07 78 94 67 21 – t.derrien@licencek.com

Jérémy Cariddi – 07 66 39 75 99 – j.cariddi@licencek.com