



Alerte presse Alizé Group
Behren-lès-Forbach le 04 juillet 2024

Le puzzle “made in France”, star cet été... à cause de la météo ?

Le puzzle s'impose comme l'activité qui réunit petits et grands, loin des écrans, pour vivre des moments conviviaux et s'occuper, se détendre et retrouver la concentration après une longue journée agitée. Mais en 2024, le puzzle pourrait bien être un des jeux stars de l'été à cause de la météo.

En effet, un [rapport du programme Copernicus d'observation de la Terre, mis en place par l'UE, annonce un été de tous les records](#), plus chaud, plus étouffant, plus humide, avec un vrai risque de voir s'alterner journées pluvieuses et caniculaires, où il fera bon rester à l'intérieur.

Pour celles et ceux qui passeront leurs vacances en France, pas besoin d'aller chercher loin. Ils pourront trouver leur bonheur dans le catalogue [puzzle.fr](#) d'Alizé Group, désormais seul fabricant industriel de puzzles français, qui comprend 14 000 références sous quatre marques distinctes, chacune avec son lot de spécificités pour satisfaire les amateurs.



Les quatre marques grand-public d'Alizé Group :

- [Bluebird](#), qui propose des puzzles colorés et artistiques, souvent réalisés par des artistes
- [Grafika](#), essentiellement des puzzles fantastiques et énigmatiques, là-aussi souvent réalisés par des artistes
- [Pièces & Peace](#), des puzzles modernes réalisés par des illustrateurs, souvent des femmes, destinés à la vente en Pop-up stores... et à être encadrés
- [Alipson](#), une marque de puzzles colorés lancée en 2023, accessibles à tous les budgets

Alizé Group travaille exclusivement avec du carton recyclé labellisé FSC et des encres certifiées Greenguard Gold, garantissant ainsi des produits respectueux de l'environnement.

Les 3 choses à savoir sur le puzzle :

- Pour prononcer le mot puzzle en français, on peut aussi bien dire pû-zleu (façon Tontons Flingueurs), pû-zeul, ou peu-zeul.
- Les fans et pratiquant de puzzles sont appelés des céphaloclastophiles. C'est facile !
- En 2020, le plus grand puzzle industriel du monde, de 54.000 pièces, a été dévoilé par Alizé Group au Salon du Jouet de Nuremberg.

A propos d'Alizé Group

Créé en 2013, Alizé Group est un fabricant de puzzles et le leader de la distribution e-commerce de puzzles en Europe. Le groupe s'adresse aux professionnels avec les sites puzzle-markt.de et puzzle-france.com, mais également au grand-public via ses e-shops puzzle.fr, puzzle.be, puzzle.de, puzzle.at et jigsawpuzzle.co.uk. Présent dans le monde entier, Alizé Group occupe des positions fortes en France et en Allemagne, rendues possibles par le positionnement géographique de ses entrepôts et de son usine à la frontière franco-allemande. Alizé Group est propriétaire de marques prestigieuses comme Bluebird, Art by Bluebird, Grafika, Pieces & Peace, Alipson, Jig & Puz. L'équipe dirigée par Frédéric Metge, composée d'une cinquantaine de personnes, est basée dans le Technopôle de Behren-lès-Forbach. Son usine peut fabriquer plus de 1 600 boîtes de puzzle par jour. En 2020, Alizé Group a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Le fonds d'investissement UI Investissement injecte 5,6 M€ en 2022, puis 1,3 M€ en 2023.

Contact Presse

Jean-François Kitten – 06 11 29 30 28 – jf@licencek.com

Thierry Derrien – 07 78 94 67 21 – t.derrien@licencek.com

Jérémy Cariddi – 07 66 39 75 99 – j.cariddi@licencek.com