



Alerte presse Alizé Group
Behren-lès-Forbach le 28 août 2024

Salon Maison&Objet : Des puzzles pour “se déconnecter” décorer et égayer son intérieur

A l’occasion du salon Maison&Objet qui se déroulera du 5 au 9 septembre prochain au parc des Expositions Paris Nord Villepinte, Alizé Group, leader de la fabrication de puzzles en France, présente la nouvelle collection de sa marque phare, [Pieces & Peace](#), et enrichit sa gamme de 18 nouveaux puzzles, qui seront disponibles à la vente à compter du 5 septembre. Réalisés par des illustrateurs de talent, et avec un accent sur la mise en avant des femmes illustratrices, ces puzzles sont destinés à être encadrés. Vendue en concept-stores, Pieces & Peace est une invitation à voyager dans un univers joyeux et coloré.



Les illustrateurs et illustratrices se sont penchés sur les festivités de fin d’année en imaginant tout un univers pop et haut en couleurs. Halloween invite les fantômes à hanter des maisons colorées et à se glisser parmi les vivants, délaissant le lugubre. Pour Noël, la neige fait la part belle à la convivialité et à la nostalgie en s’invitant sur la place centrale d’une ville aux allures flamandes puis sur un marché de Noël familial.



Invitation au voyage et à l'évasion, Pieces & Peace met particulièrement à l'honneur le célèbre "Café Beignet" niché à Bourbon Street. Reconnu pour son patio aux charmes typiques de la Nouvelle-Orléans et ses orchestres de jazz, l'illustration "Café Beignet" est stylisée sous le crayon de Vero Illustrates (de son vrai nom Véronique Lara) dont le crédo est en adéquation avec la philosophie de la marque : *"Mon art est joyeux, coloré et un peu fantaisiste. Jetez-y un coup d'œil si vous cherchez quelque chose pour égayer votre chambre."*

La nouvelle collection sous le signe du voyage est également proposée au format carré. Fidèle à ses principes, les puzzles proposent des décors dépaysants, de la jungle tropicale aux façades ocre de bâtisses de style colonial espagnol d'une rue mexicaine, en passant par les rives du Nil.

Alizé Group travaille exclusivement avec du papier et du carton recyclés labellisés FSC et des encres certifiées Greenguard Gold, garantissant ainsi des produits respectueux de l'environnement. La conception et la fabrication sont 100 % françaises, soutenant l'emploi et valorisant le savoir-faire national.

Les 3 choses à savoir sur le puzzle :

- Pour prononcer le mot puzzle en français, on peut aussi bien dire pû-zleu (façon Tontons Flingueurs), pû-zeul, ou peu-zeul.
- Bon à savoir - les fans et pratiquant de puzzles sont appelés des céphaloclastophiles. C'est facile !
- En 2020, le plus grand puzzle industriel du monde, de 54.000 pièces, a été dévoilé par Alizé Group au Salon du Jouet de Nuremberg.

Rendez-vous sur le stand G114 – Hall 2 – Porte D4

A propos d'Alizé Group

Créé en 2013, Alizé Group est un fabricant de puzzles et le leader de la distribution e-commerce de puzzles en Europe. Le groupe s'adresse aux professionnels avec les sites puzzle-markt.de

et puzzle-france.com, mais également au grand-public via ses e-shops puzzle.fr, puzzle.be, puzzle.de, puzzle.at et jigsawpuzzle.co.uk. Présent dans le monde entier, Alizé Group occupe des positions fortes en France et en Allemagne, rendues possibles par le positionnement géographique de ses entrepôts et de son usine à la frontière franco-allemande. Alizé Group est propriétaire de marques prestigieuses comme Bluebird, Art by Bluebird, Grafika, Pieces & Peace, Alipson, Jig & Puz. L'équipe dirigée par Frédéric Metge, composée d'une cinquantaine de personnes, est basée dans le Technopôle de Behren-lès-Forbach. Son usine peut fabriquer plus de 1 600 boîtes de puzzle par jour. En 2020, Alizé Group a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Le fonds d'investissement UI Investissement injecte 5,6 M€ en 2022, puis 1,3 M€ en 2023.

Contact Presse

Jean-François Kitten – 06 11 29 30 28 – jf@licencek.com

Thierry Derrien – 07 78 94 67 21 – t.derrien@licencek.com

Jérémy Cariddi – 07 66 39 75 99 – j.cariddi@licencek.com