



Alerte presse Alizé Group
Behren-lès-Forbach, le 29 octobre 2024

Coups de renforts pour Noël

Les fêtes de fin d'année riment avec cadeaux, et hausse d'activité dans le retail et la production de jouets

Afin d'assurer la livraison des cadeaux, le partenaire du Père Noël, Alizé Group, le leader de la fabrication de puzzles en France, renforce ses effectifs au sein de son usine de Forbach, afin de répondre à la hausse attendue des ventes à l'occasion de la période festive de Noël. Ainsi, l'entreprise a ouvert 9 postes, principalement dans la production et la logistique. Pour novembre, l'entreprise prévoit de recruter 2 voire 3 personnes supplémentaires.



La période de Noël, la plus cruciale pour le marché du jouet, a vu le puzzle connaître un regain d'intérêt depuis la pandémie de Covid-19, et sa popularité continue de croître. Cette année, l'entreprise anticipe le doublement de ses ventes pour cette seule saison. En 2023, le secteur du jouet a enregistré une baisse de 4,5 % de son chiffre d'affaires par rapport à 2022, tandis que les volumes ont chuté de 8 %. Cette tendance générale à la baisse devrait se poursuivre, sauf pour le puzzle qui résiste toujours : l'entreprise mosellane prévoit une croissance de 15%

de son volume de vente, confirmant ainsi une croissance à deux chiffres. Pour soutenir cette croissance, Alizé Group a embauché 18 personnes en CDI sur un an et demi.

Pour Frédéric Metge, président d'Alizé Group : *“La période des fêtes, qui s'étend sur plus de trois mois, est essentielle pour notre chiffre d'affaires. Nous avons considérablement renforcé nos équipes pour y faire face. Nous préférons ouvrir ces postes en CDD avec la praticité de pouvoir les transformer en CDI lorsque la croissance se confirme. Ce fut d'ailleurs le cas pour 5 des 18 nouveaux CDI. Avec une croissance à deux chiffres cette année, nous anticipons d'excellents résultats durant cette période, grâce à une préparation minutieuse des besoins.”*

Pour cette fin d'année, de nouvelles collections ont été dévoilées dont celles de sa marque phare, [Pieces & Peace](#), une invitation à voyager dans un univers joyeux et coloré. [Bluebird](#), qui propose des puzzles colorés et artistiques, et enfin [Grafika](#), essentiellement des puzzles fantastiques et énigmatiques. La signature Alizé Group réside dans sa capacité à collaborer régulièrement avec des artistes pour proposer des puzzles inédits.

Alizé Group travaille exclusivement avec du papier et du carton recyclés labellisés FSC et des encres certifiées Greenguard Gold, garantissant ainsi des produits respectueux de l'environnement. La conception et la fabrication sont 100 % françaises, soutenant l'emploi et valorisant le savoir-faire national.

Les 3 choses à savoir sur le puzzle :

- Pour prononcer le mot puzzle en français, on peut aussi bien dire pû-zleu (façon Tontons Flingueurs), pû-zeul, ou peu-zeul.
- Les fans et pratiquant de puzzles sont appelés des céphaloclastophiles. C'est facile !
- En 2020, le plus grand puzzle industriel du monde, de 54.000 pièces, a été dévoilé par Alizé Group au Salon du Jouet de Nuremberg.

A propos d'Alizé Group

Créé en 2013, Alizé Group est un fabricant de puzzles et le leader de la distribution e-commerce de puzzles en Europe. Le groupe s'adresse aux professionnels avec les sites puzzle-markt.de et puzzle-france.com, mais également au grand-public via ses e-shops puzzle.fr, puzzle.be, puzzle.de, puzzle.at et jigsawpuzzle.co.uk. Présent dans le monde entier, Alizé Group occupe des positions fortes en France et en Allemagne, rendues possibles par le positionnement géographique de ses entrepôts et de son usine à la frontière franco-allemande. Alizé Group est propriétaire de marques prestigieuses comme Bluebird, Art by Bluebird, Grafika, Pieces & Peace, Alipson, Jig & Puz. L'équipe dirigée par Frédéric Metge, composée d'une cinquantaine de personnes, est basée dans le Technopôle de Behren-lès-Forbach. Son usine peut fabriquer plus de 2 500 boîtes de puzzle par jour. En 2020, Alizé Group a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Le fonds d'investissement UI Investissement injecte 5,6 M€ en 2022, puis 1,3 M€ en 2023.

Contact Presse

Jean-François Kitten – 06 11 29 30 28 – jf@licencek.com

Thierry Derrien – 07 78 94 67 21 – t.derrien@licencek.com

Jérémy Cariddi – 07 66 39 75 99 – j.cariddi@licencek.com