



Communiqué de presse Alizé Group
Behren-lès-Forbach, le 05 février 2025

Alizé Group, premier fabricant industriel français de puzzles, va doubler sa capacité de production

L'arrivée d'une nouvelle presse va permettre à Alizé Group de produire deux fois plus de puzzles pour ses 4 marques afin de répondre à un engouement qui ne se dément pas

Alizé Group, premier acteur de la fabrication industrielle de puzzles en France, a réceptionné une nouvelle presse à son usine de Behren-lès-Forbach en Moselle (57), qui va lui permettre d'augmenter dramatiquement sa production, en réponse à une demande toujours accrue.

Conçue et fabriquée par Cauhé Industries, acteur majeur des machines de découpe industrielle, la nouvelle presse pèse « seulement » 9 tonnes et peut produire des puzzles jusqu'au format 1 000 pièces.



« Depuis l'épisode de Covid en 2020, les puzzles sont devenus des stars des loisirs, l'intérêt n'est jamais retombé », explique Frédéric Metge, CEO d'Alizé Group. « Notre nouvelle presse est plus petite en taille que sa grande sœur sur notre site. Elle vient ainsi s'intégrer parfaitement dans notre espace de production. »

La « petite » presse tourne actuellement à plein régime, l'autre presse ayant profité de cette arrivée pour souffler un peu et partir en maintenance. *« Elle devrait revenir à la fin du mois de février »* assure Frédéric Metge.

Depuis 2020, la production de puzzles a été multipliée par 4 chez Alizé Group, qui fabrique des puzzles sous quatre marques. Alizé Group travaille exclusivement avec du papier et du carton recyclés labellisés FSC et des encres certifiées Greenguard Gold, garantissant ainsi des

produits respectueux de l'environnement. La conception et la fabrication sont 100 % françaises, soutenant l'emploi et valorisant le savoir-faire national.

Alizé Group est aussi le leader en Europe de la distribution de puzzles, incluant toutes marques. La logistique est assurée par une équipe 100% féminine depuis son même site de Behren-Lès-Forbach, qui lui permet de desservir aisément l'Allemagne et la France, respectivement 2^{ème} et 3^{ème} marchés européens derrière le Royaume-Uni.



3 choses à savoir sur les puzzles :

- Prononcer le mot puzzle : pû-zleu (façon Tontons Flingueurs), pû-zeul, ou peu-zeul.
- Les fans et pratiquant de puzzles sont appelés (c'est pas facile) des céphaloclastophiles.
- En 2020, le plus grand puzzle industriel du monde, de 54.000 pièces, a été dévoilé au Salon du Jouet de Nuremberg : il a été conçu et est produit par Alizé Group.

A propos d'Alizé Group

Créé en 2013, Alizé Group est un fabricant de puzzles et le leader de la distribution e-commerce de puzzles en Europe. Le groupe s'adresse aux professionnels avec les sites puzzle-markt.de et puzzle-france.com, mais également au grand-public via ses e-shops puzzle.fr, puzzle.be, puzzle.de, puzzle.at et jigsawpuzzle.co.uk. Présent dans le monde entier, Alizé Group occupe des positions fortes en France et en Allemagne, rendues possibles par le positionnement géographique de ses entrepôts et de son usine à la frontière franco-allemande. Alizé Group est propriétaire de marques prestigieuses comme Bluebird, Art by Bluebird, Grafika, Pieces & Peace, Alipson, Jig & Puz. L'équipe dirigée par Frédéric Metge, composée d'une cinquantaine de personnes, est basée dans le Technopôle de Behren-lès-Forbach. Son usine peut fabriquer plus de 2 500 boîtes de puzzle par jour. En 2020, Alizé Group a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Le fonds d'investissement UI Investissement injecte 5,6 M€ en 2022, puis 1,3 M€ en 2023.

Contact Presse

Jean-François Kitten – 06 11 29 30 28 – jf@licencek.com

Thierry Derrien – 07 78 94 67 21 – t.derrien@licencek.com

Jérémy Cariddi – 07 66 39 75 99 – j.cariddi@licencek.com