



Alerte presse Alizé Group

Behren-lès-Forbach, le 20 juillet 2024

À la rentrée, un puzzle avant les devoirs pour aider les petits à faire retomber l'excitation au retour de l'école

Le puzzle pourrait bien être le moyen de recréer du lien et de canaliser l'énergie des tout-petits (et des moins-petits) à la rentrée. Aux antipodes des écrans, « *ces petits bouts de carton colorés* » font des merveilles, comme les appelle affectueusement Frédéric Metge, Président d'Alizé Group, seul fabricant industriel de puzzles en France.

De nombreuses mamans-bloggeuses le disent aussi : quand leurs enfants rentrent de l'école, elles leur font faire un puzzle, parfois un peu chaque jour pour les plus grands. Cela les apaise, aide à faire retomber l'excitation de la journée et leur permet de retrouver leur concentration avant de se mettre aux devoirs. Chez ces mamans astucieuses, le puzzle s'impose comme un moyen de faire retomber la pression, mais aussi de créer un moment privilégié.

Ainsi, Christelle, une instagrammeuse maman d'une petite fille, qui partage ses coups de cœur sur [Le Monde d'Adélie](#), explique que chez elle « *les puzzles se font en famille. Ils sont devenus notre principale occupation de "temps calme"*. *C'est même devenu une tradition des débuts d'après-midi passés chez les grands-parents et arrière-grands-parents* ». Dans le Monde d'Adélie, quatre générations se retrouvent ainsi autour de la table pour assembler des puzzles de 500 à 1 000 pièces.

Loin d'être juste un jeu de patience et de concentration, « *faire des puzzles est une activité auto-génératrice de calme* » explique Frédéric Metge. Qu'il s'agisse d'identifier les pièces qui vont s'assembler, ou de voir l'image se constituer peu à peu, qu'on ne peut apprécier vraiment qu'une fois qu'elle est complétée, la réalisation d'un puzzle est un cheminement durant lequel le calme se fait naturellement.

La difficulté viendrait presque du choix. En effet, le catalogue [puzzle.fr](#) d'Alizé Group par exemple comprend 14 000 références sous quatre marques distinctes, chacune avec son lot de spécificités pour satisfaire les amateurs. Mais ces moments de choix, sans jeu de mots, sont aussi l'occasion pour parents et enfants de décider quel prochain puzzle ils pourraient faire ensemble : une fois découvert le plaisir de faire un puzzle, cela devient aussi un plaisir d'en choisir un ensemble.

Les quatre marques grand-public d'Alizé Group ont chacune une ligne artistique différente pour convenir à une variété de goûts :

- [Bluebird](#), qui propose des puzzles colorés et artistiques, souvent réalisés par des artistes

- [Grafika](#), essentiellement des puzzles fantastiques et énigmatiques, là-aussi souvent réalisés par des artistes
- [Pieces & Peace](#), des puzzles modernes réalisés par des illustrateurs, souvent des femmes, destinés à la vente en Pop-up stores... et à être encadrés
- [Alipson](#), une marque de puzzles colorés lancée en 2023, accessibles à tous les budgets

Alizé Group travaille exclusivement avec du carton recyclé labellisé FSC et des encres certifiées Greenguard Gold, garantissant ainsi des produits respectueux de l'environnement.

Les 3 choses à savoir sur le puzzle :

- Pour prononcer le mot puzzle en français, on peut aussi bien dire pû-zleu (façon Tontons Flingueurs), pû-zeul, ou peu-zeul.
- Les fans et pratiquant de puzzles sont appelés des céphaloclastophiles. C'est facile !
- En 2020, le plus grand puzzle industriel du monde, de 54.000 pièces, a été dévoilé par Alizé Group au Salon du Jouet de Nuremberg.

A propos d'Alizé Group

Créé en 2013, Alizé Group est un fabricant de puzzles et le leader de la distribution e-commerce de puzzles en Europe. Le groupe s'adresse aux professionnels avec les sites puzzle-markt.de et puzzle-france.com, mais également au grand-public via ses e-shops puzzle.fr, puzzle.be, puzzle.de, puzzle.at et jigsawpuzzle.co.uk. Présent dans le monde entier, Alizé Group occupe des positions fortes en France et en Allemagne, rendues possibles par le positionnement géographique de ses entrepôts et de son usine à la frontière franco-allemande. Alizé Group est propriétaire de marques prestigieuses comme Bluebird, Art by Bluebird, Grafika, Pieces & Peace, Alipson, Jig & Puz. L'équipe dirigée par Frédéric Metge, composée d'une cinquantaine de personnes, est basée dans le Technopôle de Behren-lès-Forbach. Son usine peut fabriquer plus de 1 600 boîtes de puzzle par jour. En 2020, Alizé Group a réalisé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Le fonds d'investissement UI Investissement injecte 5,6 M€ en 2022, puis 1,3 M€ en 2023.

Contact Presse

Jean-François Kitten – 06 11 29 30 28 – jf@licencek.com

Thierry Derrien – 07 78 94 67 21 – t.derrien@licencek.com

Jérémy Cariddi – 07 66 39 75 99 – j.cariddi@licencek.com